

< ウェビナー & 個別コンサルティングのご案内 >

2019年10月のFFC・302 with GOLDRUSH合同展の期間中に開催したセミナー & 個別コンサルティング。

満足度も非常に高く、リクエストの多かった講師飯泉太浩氏を再度お迎えし開催致します。

【主催】福岡アジアファッション拠点推進会議 【共催】福岡商工会議所 繊維ファッション部会 福岡繊維卸協同組合 【協力】PROJECT TOKYO

< 講師プロフィール >

ブランディングディレクター 飯泉 太浩 氏

グラフィックデザイナーを経て、ESTNATION、AQUAGIRL、BAROQUE JAPANのバイヤーを務める。その後、上海のCorso Como China、ロンドンのLN-CCのチーフバイヤーを歴任し、売上最大化に貢献する。現在はグローバル市場において、イメージ、バイイング、MD、マーケティング、リテールなどをクリエイティブにブランディング。



店舗の近くに住む方だけを顧客として捉えては、これまで通りの売上確保が難しい時代に入っています。

zoom接客、instaLIVE、EC開設…デジタル対応が苦手な場合、何から始めたら良いのか。

国内地方店での事例に加え、海外店舗で成功している事例もご紹介します。

イタリア・韓国は自国の面積・人口が少ない為、店舗エリア外の顧客へのアプローチをしていかなければ運営できない事から、早くから店舗外接客に長けているSHOPが多くあります。

Withコロナの今だからこそ、チャレンジして欲しい情報、実例に基づいた情報を発信いたします。

F3G ウェビナー ※ 参加費無料

世界を股にかけるバイヤーが語る 【〇〇でも出来る、すぐに試したい売り上げ確保の方法】

3/3 14:00~15:00 3月31日まで録画したものを視聴可能です

詳細は右記QRコードで確認、お申込みください

https://zoom.us/webinar/register/WN_DCAlrEgUQM0E2Z55xtRnag



コンサルティング相談会

【国内外TOPリテラーを経験したバイヤーとのマンツーマンコンサルティング相談会のお知らせ】

日程 2021年3月4日(木)

時間 10:00~17:00の間で1社50分(時間はこちらで調整させていただきます)

場所 グラナダスイート11F

講師 飯泉 太浩 受講料 ¥11,000- 税込

対象 ファッション関連に関わる企業 (SHOP、BRAND、製造業など)

◆ FOR BUYER (SHOP)

- ・現在も2店舗の外部バイヤーでありながら、海外買付も遠隔で行っています。
- ・売上・売れ筋・客単価を数字で分析しながら「売れるもの」と「売りたいもの」のベストなバランスを考える。
- ・複数店舗を持つ場合、お店毎の特色を出す仕入れをどの様にやったら良いのか?
- ・実店舗は勿論、ロンドンでEC運営も行った為、店舗としてどのようにECを始めたら良いのか。写真のクオリティ、やるべき順序について等、詳しくレクチャー可能です。

◆ FOR SELLER (BRAND)

- 国内外問わず多くの店舗でバイヤーを経験し数多くのブランド見てきているので、商品、HP、ブランドコンセプトを見た際に、今何が欠けていて、どのような戦力で進めばよいのかを【バイヤー目線】でアドバイスをすることが可能です。
- 【商品力が弱い】【価格が合っていない】【営業方法が間違っている】という問題から【海外で戦うにはどうしたら良いのか】【新規ブランドを作りたい】等、幅広い相談が可能です。

是非ご応募をお待ちいたしております。

< 応募方法 >

下記メールアドレスに必要事項を記載の上、お送りください。
応募多数の場合は調整する場合がございますので、
予めご了承ください。

* 応募締め切り * 2月17(水)まで

< ご記入内容 >

- 企業名 ■ 担当者名 ■ 担当者メールアドレス
- 携帯番号 ■ 相談したいSHOP名 or BRAND名
- HPアドレス
- ご希望の時間帯や、相談したい内容があればお知らせください

< お問い合わせ >

ユニック商事株式会社 担当 小江(おえ)

092-503-8368

h-oe@unic-shoji.co.jp