

【第17回 FFC・302withGOLDRUSH (以下F3G)】

福岡ファッションコレクション合同展示会のご案内】

拝啓 時下ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

福岡ファッションコレクション【第17回 FFC・302withGOLDRUSH】を
下記のとおり開催することとなりました。

参加ご希望の方は、別紙申込書にご記入の上、ご返信ください。

<日程>

◇2020年3月4日(水) 10時～19時00分

3月5日(木) 10時～17時00分

*搬入…3月3日(火) 15時～19時 or 3月4日(水) 8時～10時

<会場>

◇GRANADA SUITE 11F-12F (グラナダスイート)

福岡市博多区中洲5-3-8 アクア博多11F-12F TEL092-263-7500 FAX092-263-7773

<出展料金>

◇A ブース 6m/3m ¥121,000- (税込)

◇B ブース 4m/3m ¥77,000- (税込)

◇C ブース 3m/3m ¥66,000- (税込)

◇ミニブース 3m/1m ¥33,000- (税込)

【出展費に含まれるもの】

- ①搬入日含む3日間の会場費 ②会場内ドリンクバー ③W450/H150 床置き用の社名看板
- ④4灯式スポット A・B・Cブース各2台、ミニブース1台。(スポットの持込はご遠慮下さい)
- ⑤商談テーブル 1台のみ無料 ⑥長テーブル1800/400 2台まで無料 ⑦イス
- ⑧展示会DM *テーブル、イス、DMの希望数量は必ず出展申込用紙にご記入ください。

◆什器、パネル等は会場費に含まれておりませんので、ご注意ください。

◆隣接ブースとの間仕切りパネルはございません。壁面に画鋲、テープ等での取付は一切出来ません。

◆基本的に共用の商談スペースはございませんので、各社ブース内にご設置下さい。

◆出展にあたっては審査を行います。申込書の送付＝出展受理とはならないことを予めご了承下さい。

◆会場選択、小間位置は主催者にて調整させていただきます。

◆主催 福岡アジアファッション拠点推進会議

◆共催 福岡繊維卸協同組合 有限会社ブルーランク ユニック商事株式会社

◆FFC・302 with GOLDRUSH 出展規約

1. 出展希望者は本出展規約を遵守することを承諾した上で、申込書に記載されている申込方法に従って必要書類を事務局（ユニック商事）あてにご返信下さい。
主催者はこれを審議の上、出展確定メールを配信致します。
2. 出展者は2020年1月31日までに出展料の支払いを完了するものとします。
入金を確認されない場合は、申込を取消させていただくこともあります。
3. 出展確定後の変更・取り消しは原則として出来ません。但し主催者がやむを得ないと認めた場合にのみ出展を取り消します。その場合、取消料が発生する場合があります。主催者側で検討し対応させていただきます。
4. 出展社は契約した小間を主催者の書面による承諾なしに転貸、売買、交換、譲渡することはできません。
5. 小間の位置は主催者が決定します。小間位置の変更は受け付けられませんのでご了承下さい。また主催者は小間割り発表後でも小間図面を変更し、それに関連して小間を再配置することがあります。
6. 展示品をブースより外に出しての装飾はできません。必ずブース内にて完成させるようにしてください。
7. 出展にあたっては周辺出展社とのバランスを考慮し、高さ制限は2200mmまでとさせていただきます。
なお、出展製品、持込機材などにより制限を超える場合は2月10日までに事務局へ連絡し必ず事前調整をお願い致します。
8. 搬入設営の作業時間は3月3日（火）15時-19時 or 3月4日（水）8時~10時を予定致しております。
搬入出用エレベーターは1台しかありません。また無料駐車場もございません。商品を降ろし終わったら、周辺駐車場へご移動をお願い致します
9. 主催者は、天災その他不可抗力が原因により展示会開催が困難と判断した場合、会期を変更または中止させていただくことがあります。この場合、主催者はこれによって生じた損害を補償しかねますので予めご了承下さい。
10. 他の出展者さまに対しご迷惑をおかけしたと判断した場合、主催者より注意・指導させて頂くことがあります。その場合は速やかに指示に従い、修正いただきますようご協力をお願い致します。アンケート、来場者リスト等の提出期限を守らない出展社は、次回以降の出展をご遠慮いただく事がありますので
ご注意下さい

会社名		カタカナ	
担当者		携帯	
TEL		FAX	
住所	〒		
本社住所	〒		
メール			
HP			
出展希望サイズ A・B・C・M よりお選び下さい			
・ブランド名			
・商品コンセプト、テイスト、アピールポイント等			
・主要出品アイテム及び中心価格			
◇	～	円	◇
◇	～	円	◇
・生産背景 国産 % 海外 % 生産地			
・メインターゲット 10代 20代 30代 40代 50代以上 ノンエイジ			
・自社展示会の開催時期			
・主要得意先			
・九州主要得意先			
・合同展来場予定先、予定件数			
・合同展を知ったきっかけ(織研新聞・ご紹介者様 etc)			

- * 申込後3営業日以内に受領メールが届かない際は、お手数ですがご確認の連絡をお願い致します。
- * 申込書の送付＝出展受理ではありません。出展決定のご連絡は最終締切日の約2週間後です。
- * 小間位置は開催日の約1ヶ月前にご案内致します。小間位置は主催者にて調整させていただきます。
- * 予定が変更になった際は、わかり次第ご連絡ください。最終締切日後はキャンセル料が発生致します。
- * ミニブースの無料備品数は、長テーブル×2台、商談テーブル×1台、イス×3脚です。