



福岡アジアコレクション 2020
出展ブランド募集要項

福岡アジアファッション拠点推進会議

福岡アジアコレクション2020 参加ブランド募集!

福岡アジアコレクションとは?

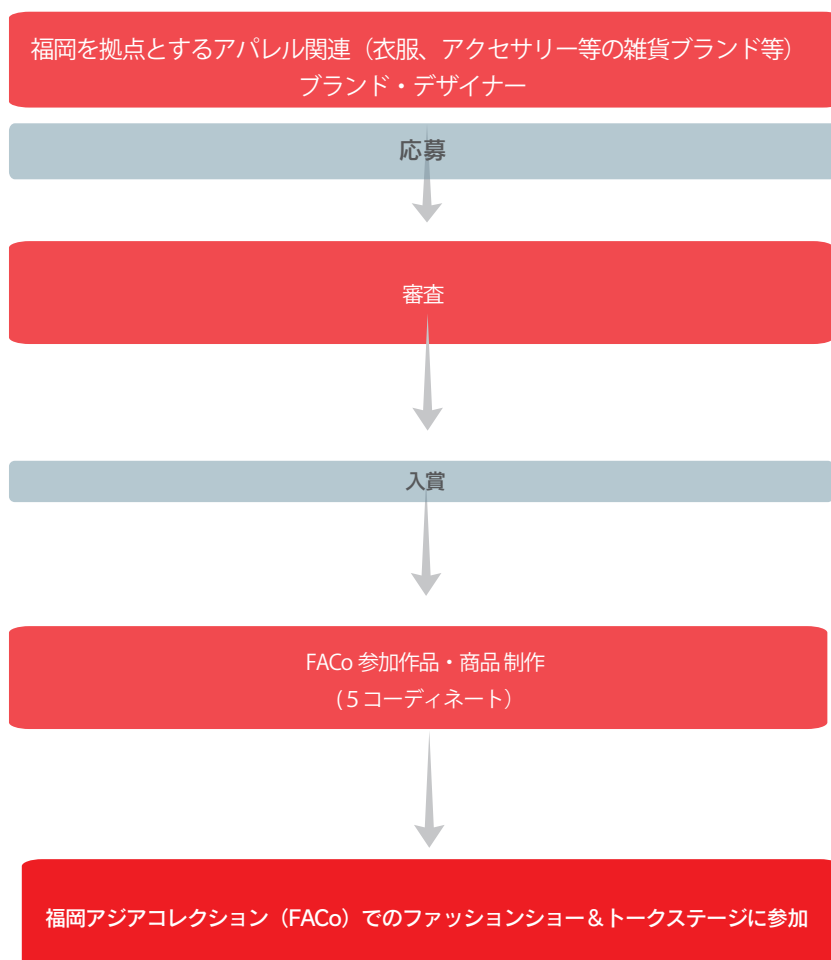
福岡アジアファッション拠点推進会議が主催するファッションイベントです。これまで福岡国際センターで開催してきたFACoが今年から、場所を移して、複数のエリアで開催します。

※福岡アジアファッション拠点推進会議は、福岡をアジアのファッション産業の拠点とすることを旨として、ファッション関連企業、団体、教育機関、行政などで構成している組織です。

◇ 福岡アジアコレクション概要

会 期	2020年 3月28日(土) (予備日29日(日)) 予定
会 場	福岡市内の商業施設や公共施設
時 間	12:00 ~ 20:30
料 金	調整中
主 催	福岡アジアファッション拠点推進会議
共 催	福岡県、福岡市、福岡商工会議所
企画制作	RKB毎日放送
後 援	九州経済産業局、一般財団法人日本ファッション協会、一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会、一般財団法人ファッション産業人材育成機構 (IFI)、福岡繊維卸協同組合、西日本新聞社、朝日新聞社、毎日新聞社、読売新聞西部本社、産経新聞社、日刊工業新聞社、織研新聞社、TNCテレビ西日本、九州朝日放送、FBS福岡放送、TVQ九州放送、cross fm、LOVE FM、西日本リビング新聞社(予定)
協 力	アジアンビート(予定)
運営協力	福岡県美容生活衛生同業組合、大村美容ファッション専門学校、香蘭ファッションデザイン専門学校、福岡美容専門学校 (予定)
公式HP	www.fukuoka-asia-collection.com
お問い合わせ	福岡アジアコレクション事務局 / 092-844-8837

デザイン応募からコレクション出展・販売までのフロー (イメージ図)



[参加いただく FACo のコンテンツ]

1. 屋外で開催する予定のファッションショーへの参加。
2. 商業施設等で開催予定のファッションショー&トークショーへの参加。

* 2.の商業施設等のステージでは、ブランドのショーに加え、各ブランドのコンセプトや商品の PR が行えるトークショーを開催します。各ブランドの担当者とステージ MC によるトークでは、モデルが着用した衣装をステージで解説しながら各ブランドの PR トークを行います。

販売機会

希望ブランドは、FACo ショッピングサイト
MODELSTREET での販売も可能

百貨店等商業施設での
展示販売 (予定)

■ 福岡ブランド

2020年のFACo春夏コレクションとして発表して頂きます。

ショーではプロモデルが着用します。また、FACo オフィシャルショッピングサイト「MODEL STREET」での販売も可能です。

【応募条件】

- ・ 国籍、所在地、年齢、性別は問いません。
- ・ 福岡を拠点としている(福岡県内に本社・住所を有する)法人および個人であること。
- ・ コレクション出展作品は2020年春夏商品として販売が可能であること(一点物、受注生産も含む)
- ・ 参加作品は、服以外でも可能です。(アクセサリー、バック、靴、ファッション雑貨等)
ただし、ショーに着用する衣装・靴は、必ず参加ブランドがご用意ください。
- ・ コレクション当日の約2週間前までに5コーディネート用のショー用衣装を準備できること。
- ・ 応募に際しては、デザイン画の他にブランドの活動がわかる資料を送付ください。
- ・ 参加費は、無料です。

【参加内容・特典】

福岡アジアコレクションで福岡発ブランドとして発表します。

- ・ FACo2020で参加いただくステージは、以下の2つです。
 - (1) 屋外で開催予定のファッションショーへの参加。
 - (2) 商業施設で開催予定のファッションショー&トークショーへの参加。
* (2)の商業施設等でのステージでは、ブランドのショーに加え各ブランドのコンセプトや商品のPRが行えるトークショーを開催します。各ブランドの担当者とステージMCによるトークでは、衣装をステージで解説しながら各ブランドのPRトークを行います。
- ・ コレクション出品商品を公式WEBサイトで販売することができます。
* ブランド各社の参加状況により実現できない場合もあります。(4ページ留意事項をご覧ください。)
- ・ コレクション終了後、百貨店等商業施設の展示販売会場での販売ができます。
(実現できない場合もあります。4ページ留意事項をご覧ください。)
- ・ ショーおよび、トークショーを撮影したスチール写真は、公式フォトとして参加ブランドにお渡しします。

コレクション出展にあたっての留意事項

- コレクションで使用する衣装、小物、演出小道具（靴、バック、アクセサリ、etc）は、各ブランドでご準備下さい。また搬入搬出などに伴う配送料は各ブランドでご負担ください。
- コレクション開催約1ヶ月前の期日までに、全衣裳のスタイリングシートをFACo事務局まで提出下さい。
- ショー出演モデルの選定はFACo事務局が決定いたします。出演モデルは、コレクション直前まで発表できない場合があります。予めご了承下さい。
- イベント前日にフィッティング、リハーサルを行う予定です。各ブランド担当者は必ずご参加下さい。

販売にあたっての留意事項

- FACo公式ショッピングサイトでの販売を希望される場合、FACo事務局が委託する管理会社との委託販売となります。
（掛け率は、販売数×上代の50%。1商品につき20点以上の在庫の用意が必要）
- 百貨店等、商業施設での販売は現在協議中であり、展示販売会場を設置出来ないことがあります。
また、展示販売ができるブランドや販売条件は商業施設との協議によります。
- 商品に関する搬入搬出などに伴う配送料は各ブランドでご負担下さい。

応募方法及び選考

■応募方法：下記を事務局にご送付下さい。

- 応募用紙（6ページの用紙をご使用下さい。）
- オリジナルデザイン画（ハンガーイラストとセット。6ページ参照。）
- ブランドコンセプト、ブランドイメージ資料／会社概要／過去の商品サンプル写真5点

■締め切り：2019年11月29日（金）[必着] ■応募先：5ページをご覧ください。

■審査基準：FACoのテーマ、演出等を想定した審査。

■審査委員：福岡アジアファッション拠点推進会議事務局、FACo企画運営事務局、演出スタッフ等による審査。

■結果発表：入賞者には、12月中にFACo事務局よりご連絡いたします。

入賞者決定後、FACo事務局による出展ブランドへの説明を行います。
（審査経過及び結果についての問い合わせ、異議申し立てについては、一切受け付けません。ご了承ください。）

福岡ブランド応募用紙

■ 応募点数 5 点提出

■ プロフィール

個人・法人 (どちらかに○を付けてください。)

氏 名: _____

社 名: _____

ブランド名: _____

住 所: _____

電 話: _____

メールアドレス: _____

■ ブランドコンセプト (社歴、ブランドコンセプトなど詳しくご記入下さい)

■ 今回提出するデザインに関するコンセプト、福岡のブランドとしての思いなどご自由に記述して下さい。

※応募されたデザイン画などは返却致しません。

※1人何点でも構いません。複数応募の場合、デザインごとに①デザイン画・②ハンガーイラスト画をセットにしてご応募下さい。

※応募料は無料です。

※提出された応募用紙に記載された個人情報、審査の結果の通知や応募作品についての確認事項の連絡、審査結果の公表等運営に必要な範囲内で利用しますのであらかじめご了承ください。

■ 応募先：福岡アジアコレクション FACo 事務局

〒814-8585 福岡市早良区百道浜2-3-8 RKB毎日放送 メディア事業部内

福岡アジアコレクション・出展ブランド募集係まで

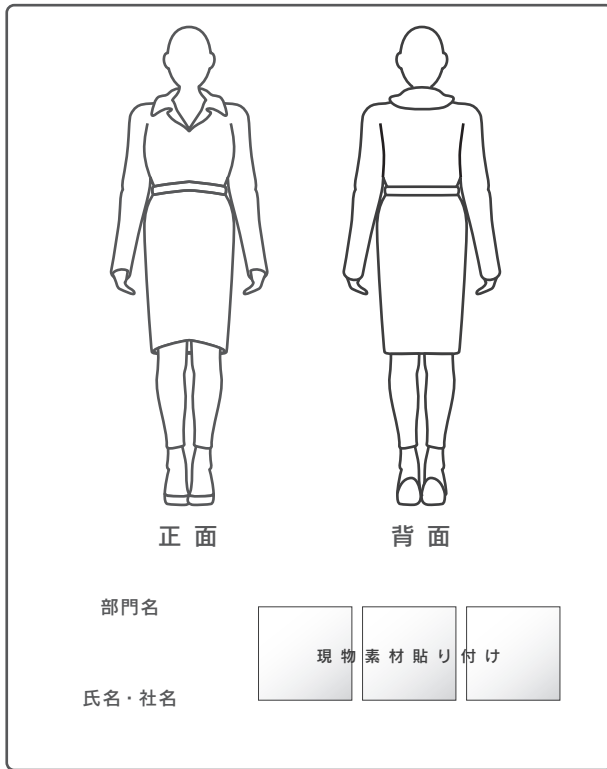
TEL/092-844-8837 FAX/092-844-8835

(RKB毎日放送は、福岡アジアファッション拠点推進会議より、当該事業を受託しています。)

提出書類

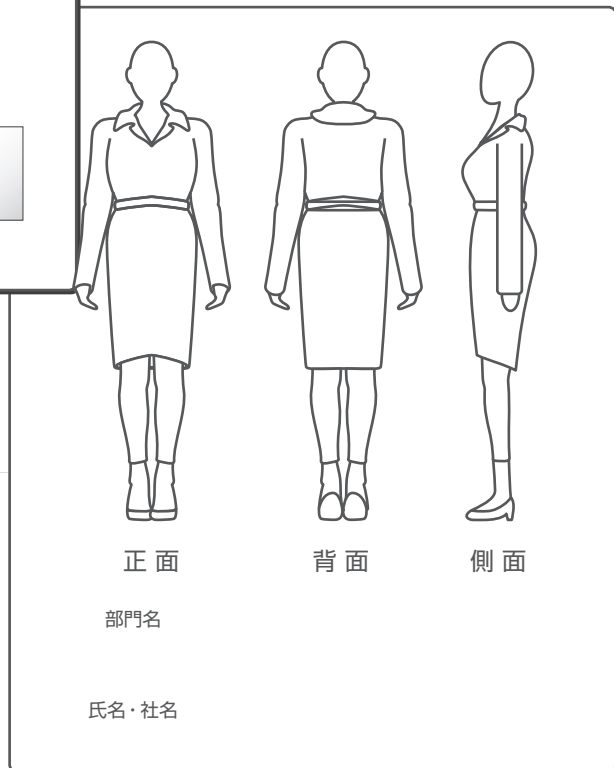
応募にあたり、以下の2種類の提出物を応募用紙を添えて提出ください。

1. デザイン画とハンガーイラストの2点をご提出下さい。(いずれもB4サイズにて提出)
2. ブランドの活動や実績(作品写真、カタログ、コレクション写真など)がわかる資料。
*アクセサリ、バック、靴、ファッション雑貨等は、2のみ提出ください。



① デザイン画

氏名又は社名を記入の上、着色デザイン画(正面・背面)に現物素材を貼り付けて下さい。



② ハンガーイラスト画

アイテム別に現物の商品がイメージ出来るように、正面・背面・側面のハンガーイラストを記入して下さい。