

# FACo FUKUOKA ASIA COLLECTION 2019 SPRING - SUMMER

福岡アジアコレクション2019 SS  
出展ブランド募集要項

福岡アジアファッション拠点推進会議

# 福岡アジアコレクション2019 SS 参加ブランド募集!

## 福岡アジアコレクションとは?

福岡アジアファッション拠点推進会議が主催する主に20代～30代の女性をターゲットとした福岡発のリアルクローズのファッションイベントです。

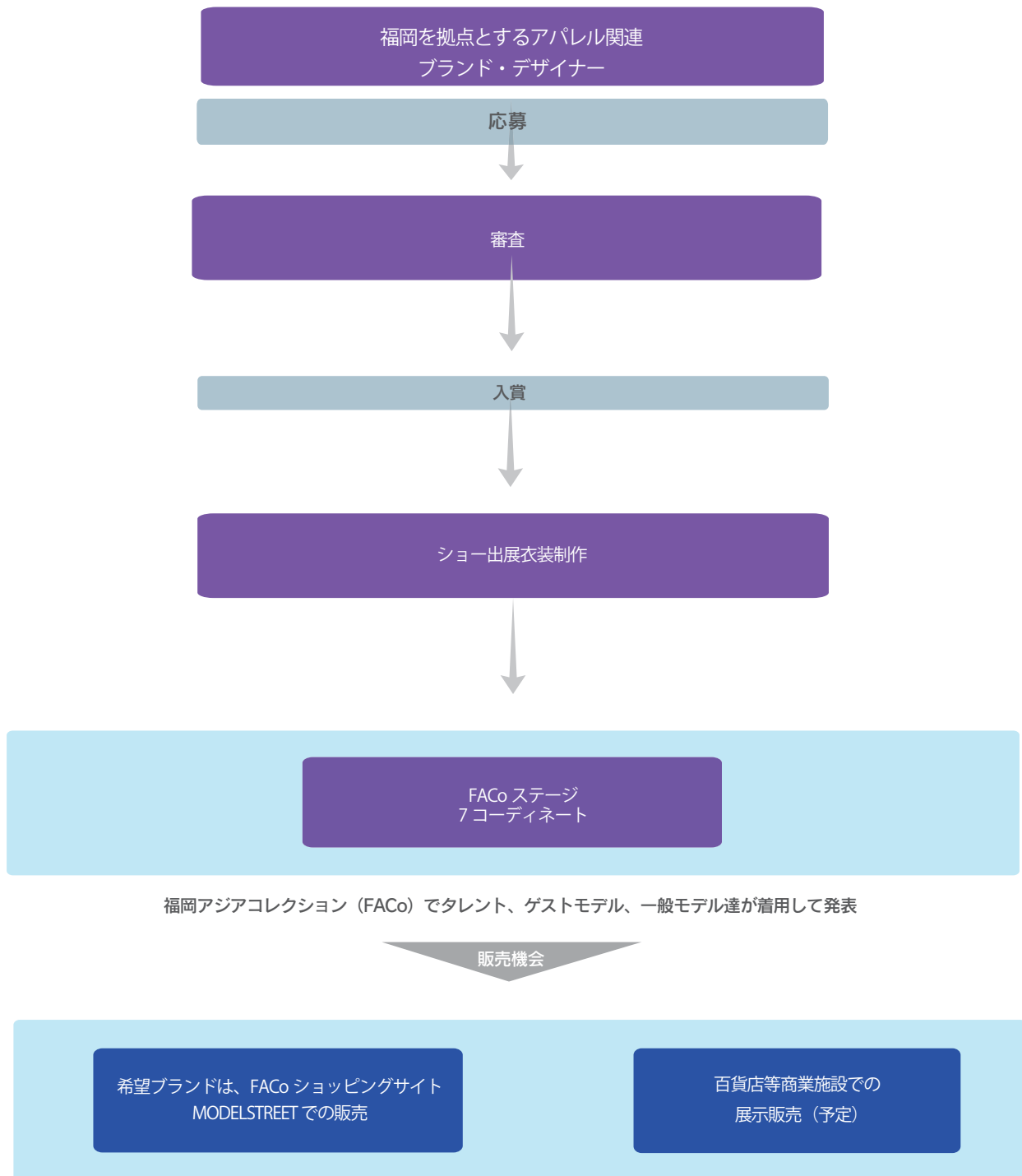
※福岡アジアファッション拠点推進会議は、福岡をアジアのファッション産業の拠点とすることを旨として、ファッション関連企業、団体、教育機関、行政などで構成している組織です。

### ◇ 福岡アジアコレクション概要

会 場	福岡国際センター 〒812-0021 福岡市博多区築港本町2-2
会 期	2019年 3月24日(日) ・ 搬入21日(木)～23日(土) / 搬出24日(日)
開場時間	12:00
開演時間	1st stage/13:00 2nd stage/15:30 3rd stage/18:00 (予定)
料 金	SS席 ¥8,500 (3ステージアリーナ指定席) 自由席 ¥5,000 (スタンド自由席+アリーナスタンディング) (予定)
主 催	福岡アジアファッション拠点推進会議
共 催	福岡県、福岡市、福岡商工会議所
企画制作	RKB毎日放送
協 力	アジアンビート
運営協力	福岡県美容生活衛生同業組合、大村美容ファッション専門学校、 香蘭ファッションデザイン専門学校、福岡美容専門学校
公式HP	<a href="http://www.fukuoka-asia-collection.com">www.fukuoka-asia-collection.com</a>
お問い合わせ	福岡アジアコレクション事務局/092-844-8837

\*留意事項: 上記内容の一部(開演時間、料金など)今後変更する場合がありますのでご了承ください。  
協力、運営協力については2018年の実績です。

## デザイン応募からコレクション出展・販売までのフロー (イメージ図)



## ■ 福岡ブランド

2019年の春夏コレクションとして発表して頂きます。

コレクション当日は人気モデル・FACo モデルが着用します。また、FACo オフィシャルショッピングサイト「MODEL STREET」での販売も可能です。

### 【応募条件】

- ・国籍、所在地、年齢、性別は問いません。
- ・福岡を拠点としている(福岡県内に本社・住所を有する)法人および個人であること。
- ・コレクション出展衣装は2019年春夏商品として販売が可能であること(一点物、受注生産も含む)
- ・コレクション当日の約2週間前までに7コーディネートショー用衣装を準備できること。
- ・応募に際しては、デザイン画の他にブランドの活動がわかる資料を送付ください。
- ・参加費は、15万円(税別)です。イベント当日前までに、事務局までお支払いください。
- ・参加費には、次ページに記した特典をご用意します。(特典内容は4ページをご覧ください。)

### 【特典】

- ・福岡アジアコレクションで福岡発ブランドとして発表します。
- ・「FACo 商品」としてPRできる販促ツールをご利用いただけます。  
別途 PR費として**15万円(税別)**ご負担頂きます。(PR費の特典内容は4ページをご覧ください。)
- ・コレクション出品商品を当日のFACo会場や、公式WEBサイトで販売することができます。  
\*ブランド各社の参加状況により実現できない場合もあります。(5ページ留意事項をご覧ください。)
- ・コレクション終了後、百貨店等商業施設の展示販売会場での販売ができます。  
(実現できない場合もあります。5ページ留意事項をご覧ください。)



## FACo参加ブランド各社へ、ブランドの販促に役立つ様々な特典をご用意しました。

### [4つの特典]

特典1：FACo チケット 5枚

特典3：公式ランウェイ写真

特典2：告知用ポスター、ブランド別出演告知帯

特典4：会場、WEB 販売管理業務（希望社）

**福岡ブランド部門 PR 費**  
¥150,000（税別）

\*応募につきましては、p.5の留意事項をご確認ください。



## 参加ブランド4つの特典！

FACo事務局から共通のPR ツールを提供。  
販促、ブランドイメージの向上にご利用ください。

**FACo 参加ブランドのショー映像 DVD を販売します。**  
¥50,000（税別）（FACo オープニング映像+ブランドロゴ入りショー映像）

- \*DVDの納品までには FACo 開催後、約1ヶ月かかります。
- \*DVDの販売価格5万円は、FACo 参加ブランド PR 費 15万円の中には含まれません。
- \*ショー映像の販促目的（店舗/合同展示会などのブース/Webなどでの放映）でのご利用はできません。社内でおこなう展示会、社内資料、商談用などとしてご利用ください。

## 留意事項

### コレクション出展にあたっての留意事項

- ・コレクションで使用する小物、演出小道具（靴、バック、アクセサリ、etc）は各ブランドでご準備下さい。  
また搬入搬出などに伴う配送料は各ブランドでご負担ください。
- ・コレクション開催約1ヶ月前の期日までに、全衣裳のスタイリングシートを FACo 事務局まで提出下さい。
- ・ショー出演モデルの選定は FACo 事務局が決定いたします。出演モデルは、コレクション直前まで発表できない場合があります。予めご了承下さい。
- ・コレクション3日前からフィッティング、リハーサルを行う予定です。各ブランド担当者は必ずご参加下さい。
- ・FACo への参加費は、15万円（税別）をご負担いただきます。

### 販売にあたっての留意事項

- ・FACo 公式ショッピングサイトでの販売を希望される場合、FACo 事務局が委託する管理会社との委託販売となります。（掛け率は、販売数 × 上代の 50%。1商品につき 20 点以上の在庫の用意が必要）
- ・商品の特質、諸条件の調整がつかない場合、WEB、会場での販売ができない場合があります。予めご了承ください。
- ・百貨店等、商業施設での販売は現在協議中であり、展示販売会場を設置出来ないことがあります。また、展示販売ができるブランドや販売条件は商業施設との協議によります。
- ・商品に関する搬入搬出などに伴う配送料は各ブランドでご負担下さい。

### 応募方法及び選考

■応募方法：下記を事務局にご送付下さい。

- ・応募用紙（6 ページの用紙をご使用下さい。）
- ・オリジナルデザイン画（ハンガーイラストとセット。7 ページ参照。）
- ・ブランドコンセプト、ブランドイメージ資料／会社概要／過去の商品サンプル写真 5 点

■締め切り：2018 年 9 月 21 日（金）[必着] ■応募先：6 ページをご覧ください。

■審査基準：FACo のテーマ、ステージでの演出等を想定した審査。

■審査委員：福岡アジアファッション拠点推進会議事務局、FACo 企画運営事務局、演出スタッフ等による審査

■結果発表：入賞者には、10 月中に FACo 事務局よりご連絡いたします。

入賞者決定後、FACo 事務局による出展ブランドへの説明を行います。

（審査経過及び結果についての問い合わせ、異議申し立てについては一切受け付けません）

## 応募用紙

■ 部 門 福岡ブランド部門

■ 応募点数 \_\_\_\_\_ 点提出

■ プロフィール

個人・法人 (どちらかに○を付けてください。)

氏 名: \_\_\_\_\_

社 名: \_\_\_\_\_

ブランド名: \_\_\_\_\_

住 所: \_\_\_\_\_

・電話/FAX: \_\_\_\_\_

・メールアドレス: \_\_\_\_\_

■ ブランドコンセプト (社歴、ブランドコンセプトなど詳しくご記入下さい)

■ 今回提出するデザインに関するコンセプト、福岡のブランドとしての思いなどご自由に記述して下さい。

※応募されたデザイン画などは返却致しません。

※1人何点でも構いません。複数応募の場合、デザインごとに①デザイン画・②ハンガーイラスト画をセットにしてご応募下さい。

※応募料は無料です。

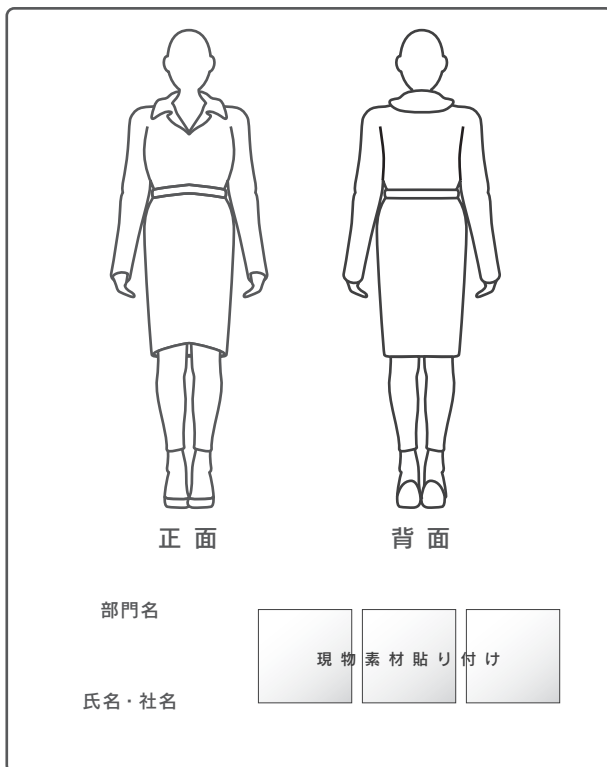
※提出された応募用紙に記載された個人情報は、審査の結果の通知や応募作品についての確認事項の連絡、審査結果の公表等運営に必要な範囲内で利用しますのであらかじめご了承ください。

■ 応募先：福岡アジアコレクション FACo 事務局  
〒814-8585 福岡市早良区百道浜2-3-8 RKB毎日放送 メディア事業部内  
福岡アジアコレクション・出展ブランド募集係まで  
TEL/092-844-8837 FAX/092-844-8835  
(RKB毎日放送は、福岡アジアファッション拠点推進会議より、当該事業を受託しています。)

提出書類

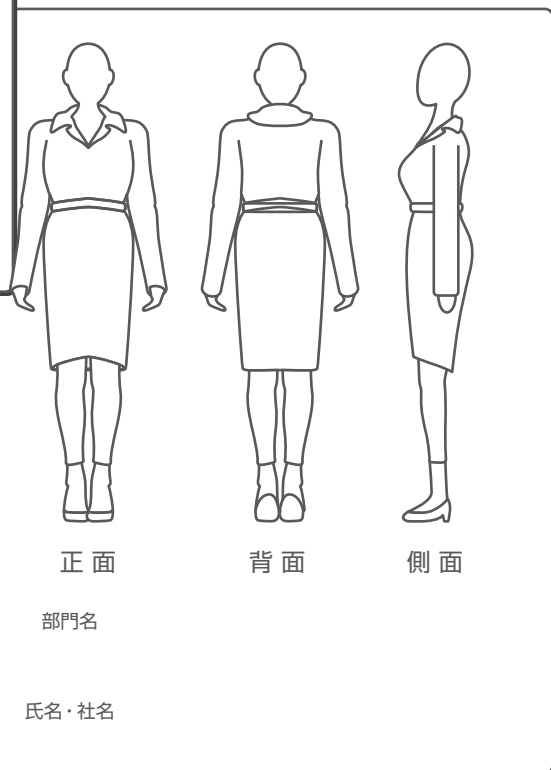
応募にあたり、以下の2種類の提出物を応募用紙を添えて提出ください。

1. デザイン画とハンガーイラストの2点をご提出下さい。(いずれもB4サイズにて提出)
2. ブランドの活動や実績(作品写真、カタログ、コレクション写真など)がわかる資料。



① デザイン画

氏名又は社名を記入の上、着色デザイン画(正面・背面)に現物素材を貼り付けて下さい。



② ハンガーイラスト画

アイテム別に現物の商品がイメージ出来るように、正面・背面・側面のハンガーイラストを記入して下さい。