

平成30年度

「福岡ファッションウィーク」企画運営事業者
提案競技（プロポーザル）募集要項

平成30年6月

福岡アジアファッション拠点推進会議

1 ファッションウィーク福岡（F. W. F.）について

「福岡アジアファッション拠点推進会議」は福岡をアジアにおけるファッション産業拠点とすることを目指してファッション関連企業・個人、団体、教育機関および行政により平成20年3月に設立しました。

これまで、福岡のファッション産業の振興に向けて、「福岡アジアコレクション（FACo）」、「ファッションウィーク福岡（F.W.F.）」を中心に、各種事業を展開し、「ファッションの街」としての都市ブランドの向上及び人材の育成に取り組んでまいりました。

平成30年度以降の実施方針として、MICE、観光、インバウンド支援（交流人口の増加）に向けて、「ファッションの街・福岡」の発信およびファッションと映像などのコンテンツ産業、美容や食との連携・融合を推進し、アジアの若者に刺激を与える新しいファッション都市を発信し、国内外からの交流人口増加を図ることを掲げております。

当推進会議といたしましては、実施方針をふまえ、この「ファッションウィーク福岡（F.W.F.）」をさらに福岡に根付かせ、発展させることで、「ファッションの街・福岡」を国内はもとより、アジアに向けて発信して参りたいと考えております。

2 ファッションウィーク福岡 2019実施概要

7回目の開催にあたり、これまでの街が一体となって盛り上がるような、地元企業を巻き込んだイベントに加え、新規事業としての、特にアジアの若年層など外国人の誘客につながる「イベント」の企画・実施

[会期] 平成30年度（～平成31年3月31日）（期間は未定）

[会場] 福岡市内（特に天神、博多地区）

3 企画運営事業者提案競技について

MICE、観光、インバウンド支援（交流人口の増加）に向けて、「ファッションの街・福岡」の発信およびファッションと映像などのコンテンツ産業、美容や食との連携・融合を推進し、アジアの若者に刺激を与える新しいファッション都市を発信し、国内外からの交流人口増加を図る企画運営をしていくことができる事業者を選定するため、提案競技を実施いたします。

（1）業務実施期間

契約締結日から平成31年3月31日まで

※上記業務実施期間終了後に事業評価を行った上で、当該企画運営業務の受託事業者にて2019年度の事業も継続して委託する場合があります。

（2）委託業務内容

①集客や回遊性を高めるためのイベントの企画・実施

地域振興のため、ファッション及び食やコンテンツなどを交え、街が一体となった盛り上げを図るとともに、新規事業としてアジアの若年層など外国人の誘客につながるイベントの企画・実施。

②天神地区・博多地区との連携

天神地区・博多地区の担当者との連絡・調整。

③宣伝・広報

- ・ウェブサイト、SNS、ポスター、チラシ、等、事業予算の範囲内で必要に応じたPRツールを制作し、効果的な宣伝・広報を行うこと。
- ・なお、福岡県・市の公式観光サイト、Facebook、インスタグラムのほか、市政だよりの活用も可能。

- ・素材の作成は必要であるが、下記広報枠の活用も可能。
 - (デジタルサイネージ) ソラリアビジョン, 市役所1階庁舎, 博多座
 - (街路灯バナー) 天神・博多地区の行政枠
 - (地下鉄ポスター掲示板) 空港線・貝塚線全25カ所の行政枠
- ④県内外および海外からの集客促進の具体策の検討・実施
 - ・誘客のターゲットは、県内、県外、海外（主に、韓国、台湾）の若年層（主に女性）とする。特に国内在留外国人や訪日外国人旅行客の集客を促進するための具体策の検討・実施。
 - ・アジアの若年層を惹きつけるファッション、食、インテリア、観光等の素材を活用し、外国人を含めた県内外からの誘客促進につながるイベントの企画・実施。
 - ※目標来場者数：54,000人（うち外国人4,000人）
- ⑤主催者事務局との連絡調整事務
 - ・定期的に主催者事務局と打合せを行うこととし、事業の準備・進捗状況について書面作成のうえ報告を行うこと。
- ⑥イベント期間中のアンケートの実施
 - ・参画店舗および来場者に対し、満足度アンケートを実施し、結果を報告書に反映すること。
 - ・アンケートの様式については、主催者事務局から提供し、協議の上決めることとする。
- ⑦本件催事のための協賛の獲得及び関連業務
 - ・推進会議からの負担金のほか、協賛金等可能な限りの収入を獲得し、事業の拡大を図る。
 - ・協賛広告ツールの提案など、協賛プランの提案。
 - ・協賛打診候補先、獲得見込数や金額の目標値を示すこと。
 - ・実際の交渉等の際には、必要に応じて事務局に同行を求めることができる。
 - ・協賛金については、事業費（支出予算）に加算する。
- ⑧本件催事に係る打合せの議事および報告書の作成
 - ・本件催事に係る打合せの議事録および報告書の作成。
 - ・事業終了後、事業の成果目標に対する達成度、その達成・未達成理由、事業全体および今後のイベント開催にかかる考察など、事業効果について詳細な分析を行うこと。

【参考】ファッションウィーク福岡(F.W.F)2018 開催実績

1. 期 間：平成30年3月17日（土）～25日（日）
2. 開催エリア：福岡市内全域（主に博多・天神）
3. テーマ：福岡オシャレを発信する9日間
4. 概 要：参加商業施設や個店での各種イベント、キャンペーンの実施及び情報発信
5. 開催実績：
 - ・参加社数=450 ※（H28）432
 - ・イベント数=70 ※（H28）68
 - ・集客人数=540,000 ※（H28）538,882
6. 主な実施イベント
 - ①F.W.F オリジナルグッズキャンペーン（地元デザイナーのデザインによるオリジナルコインケースを商業施設で配布）
 - ②香椎高校ファッションデザイン科によるショー（新天町商店街と学生のマッチング）
 - ③香蘭女子短期大学「HAKATA-ORI- FASHION 作品展」（博多織を使用した作品の展示）等
7. 食、クリエイティブ分野の巻き込み
 - インスタ映えするカフェメニューやライブペイント、アート作品展示等のコンテンツを強化
8. 国内外に向けた情報発信の取り組み

(3) 業務委託予算上限額

13,000,000円(税込)

※当該予算の範囲内で事業費を組み立ててください。ただし、受託事業者で新たな協賛金を獲得しそれを事業費に組み入れる場合は、獲得予定協賛金額を事業費予算に加算していただいて構いません。なおその場合も事務局から受託事業者への委託料支払額は上記上限額を超えません。

4 企画提案書について

別紙【詳細資料】及び【審査基準】をもとに企画提案書を作成してください。提案書の体裁については後段「10 企画提案書提出」を参照してください。提案書には「工程表」(平成30年8月1日以降)、「過去の類似イベント実績」(業務を行った地域、場所、時期、事業名、内容等)、「経費見積書」を合わせて提出してください。

5 参加資格

次の要件を全て満たす福岡県内に事務所を有する事業者とします。

- (1) 「ファッションウィーク福岡」の業務を行う体制、能力を有していること。
- (2) 地方自治法施行令第167条の4第1項の規定(成年被後見人または被保佐人および破産者で復権を得ないもの)に該当しない者であること。
- (3) 宗教活動や政治活動を目的とした事業者でないこと。
- (4) 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律第2条第2号に規定する暴力団またはそれらの利益となる活動を行う団体でないこと。
- (5) 過去に同種のイベント(商業施設との販促事業等)を行った実績があること。
- (6) 本事業実施にあたり、推進会議事務局との連絡調整および打合せに適切に対応できる事業者であること。
- (7) 福岡県、福岡市競争入札参加停止等措置要領に基づく指名停止期間中の企業及びこれに準ずる企業でないこと。
- (8) 県税、市町村税、消費税及び地方消費税の滞納がないこと。
- (9) 経営不振の状態(会社更生法第17条第1項に基づき更生手続き開始の申し立てを行った場合及び民事再生手続き開始の申し立てを行った場合等、客観的に経営不振の状態に陥っていることが明らかである状態)に陥っていないこと、その他社会通念上不適切な運営体制、経営状態でないこと。

6 スケジュール

- | | |
|----------------|------------------------------|
| (1) 公示 | 平成30年 6月26日(火) |
| (2) 説明会 | 平成30年 7月 5日(木) 14時 |
| (3) 質問書提出締切 | 平成30年 7月 6日(金) 17時 |
| (4) 業務委託参加申込締切 | 平成30年 7月11日(水) 17時 |
| (5) 企画提案書提出締切 | 平成30年 7月19日(木) 17時 |
| (6) プレゼンテーション | 平成30年 7月27日(金) ※場所・時間は該当者に通知 |
| (7) 事業者決定 | 平成30年 7月30日(月)(予定) |
| (8) 契約締結 | 平成30年 7月31日(火)(予定) |

7 説明会

下記のとおり提案競技の説明会を行います。出席を希望される場合、7月2日(月)までにEメール(fafashion@fukunet.or.jp)でお申込みください。

- (1) 日 時：平成 30 年 7 月 5 日（木）14 時（1 時間程度を予定）
- (2) 場 所：福岡商工会議所 5 階 第 1 会議室
博多区博多駅前 2 丁目 9-28
- (3) 申込方法：メールの件名は「【説明会参加希望】御社名」とし、参加申込書（様式 1）にご記入ください。
- (4) その他
 - ① 説明会の出席の際は、募集要項等関係書類を持参してください。
 - ② 説明会参加者は 1 事業者 2 名までとします。
 - ③ 公平性を期すため、説明会後の個別問い合わせには応じません。

8 質問書提出

- (1) 受付期間：説明会終了後～平成 30 年 7 月 6 日（金）17 時まで
- (2) 質問方法：質問書（様式 2）に記載のうえ E メールで提出し、質問書を提出した旨を、電話で連絡してください。
※メールの件名は「【提案競技質問】御社名」と統一してください。
- (3) 回答方法：説明会出席者全員に 7 月 6 日（金）17 時以降 E メールで回答します。

9 参加申込

- (1) 提出書類（各 1 部）
 - ① 参加申込書（様式 3）
 - ② 会社概要（パンフレット等も可）
 - ③ 従業員数が分かる資料（同上）
 - ④ 市町村税を滞納していないことの証明書
 - ⑤ 消費税及び地方消費税を滞納していないことの証明書
 - ⑥ 法人登記簿（現在事項全部証明書）※④～⑥については、提出日前 3 ヶ月以内に発行された原本を提出してください。
- (2) 提出期限・提出方法
平成 30 年 7 月 11 日（水）17 時までに持参または郵送（必着）してください。
- (3) 提出先
「15 問い合わせ先・提出先」に同じ
- (4) 参加申込後に参加を辞退する場合は、参加辞退届（様式 4）を提出してください。

10 企画提案書提出

- (1) 提出書類（各 15 部）
 - ① 企画提案書（A4、横、片面）
※プレゼンテーションでの説明時間は 30 分です。時間内に説明が終わるよう、分量に留意してください。
 - ② 工程表（平成 30 年 8 月 1 日以降）
 - ③ 過去の類似イベント業務実績
 - ④ 経費見積書
- (2) 提出期限：平成 30 年 7 月 19 日（木）17 時
- (3) 部 数：正本 1 部、副本 14 部を提出してください。
正本の表紙には、標題「ファッションウィーク福岡 2019 運営等業務企画提案書」、提出年月日、提案者名（事業者名）及び担当窓口（担当部門、担当者、連絡先、電子メールアドレス）を記載し、押印してください。

副本の表紙には、標題「ファッションウィーク福岡 2019 運営等業務企画提案書」と提出年月日のみを記載し、未綴じのまま提出してください。

(4) 提出先：「15 問い合わせ先・提出先」に同じ

(5) 留意点

- ① 提出期限までに提出がなかった場合は、提案競技への参加を辞退したものとみなします。
- ② 提案書等（正本の表紙を除く。）には、全体にわたって参加者名（事業者名）が分かるような記述を一切しないようにしてください。やむを得ず記述した場合は、副本については黒塗りし、わからないようにしてください。
- ③ 提案内容は十分考慮した上で実現可能なものとしてください。
- ④ 専門知識を有しない者にも理解できるよう配慮し、見やすく明確な提案書を作成してください。

(6) 提出書類の取り扱い

- ① 提案書類の提出後の内容変更は認めません。ただし、明らかな誤字・脱字の場合は、この限りではありません。
- ② 提出書類は返却しません。なお、提出書類は本事業の採択に関する審査以外の目的で、提案者に無断で使用することはありません。
- ③ 提出書類は、提案審査の事務に必要な場合、複製することがあります。

11 プレゼンテーション

企画提案書の提出があった事業者からプレゼンテーションを行っていただき、選考委員から質疑を行います。なお、プレゼンテーションの詳細な時間・場所は、後日、Eメールで対象事業者に通知します。

(1) 日程：平成30年7月27日（金）

(2) 場所：福岡商工会議所6階 ミーティングルーム

(3) プレゼン方法：説明30分、質疑応答10分（予定）で、提出資料によるプレゼンとします。

- ①出席者は総合プロデューサーのほか、実務責任者、担当者など3名までとします。
- ②参加申込が多数の場合は、企画提案書による書類審査（1次審査）を行う場合があります。
- ③書類審査（1次審査）を行う場合、プレゼンテーションの参加対象とならなかった事業者には、平成30年7月23日（月）17時までにEメールで連絡します。書類審査を行わない場合は特に連絡いたしません。

12 事業者の決定、結果通知と契約の手続き等について

(1) 選考方法

選考委員会を組織し、企画提案書その他関係資料やプレゼンテーションの内容等に基づいて採点し、委員会で審議したうえで、最優秀提案者を決定します。審査ではいずれの内容についても実現可能性が高いと見込まれるものであることを重要視します。

(2) 通知方法等

選定結果は、平成30年7月30日（月）17時までに、Eメールですべての参加事業者に通知します。なお、審査結果に関する質問には一切応じません。

(3) 契約締結

選考委員会で選定された最優秀提案者と、提案をもとに企画内容等について協議を行い、業務委託契約を締結します。契約締結に至らない場合は、次点の提案者と協議を行います。

(4) 委託料の支払い

業務委託契約に基づき事務局から受託事業者へ委託料を支払います。

(5) 継続契約

業務実施期間終了後に事業評価を行った上で、受託事業者に2019年度の事業も継続して委託する場合があります。

(6) その他

本件の提案競技に参加する事業者が一社であった場合、提案の内容が適切と認められる場合は、福岡アジアファッション拠点推進会議事務局は、当該提案を行った事業者と協議を行い、業務委託手続きを行います。

13 失格要件

- (1) 条件を満たさない提案を行った場合
- (2) 提出書類に虚偽があった場合
- (3) 審査員等に対する不正な行為が認められた場合
- (4) 事業推進に必要な手続きを行わない場合

14 その他留意事項

- (1) 提案競技の参加費用は支給しません。
- (2) 公平性を期すため、電話等による問合せには応じません。
- (3) 委託内容については現時点で必要と思われる内容を提示しており、契約締結の際、協議のうえ変更することがあります。
- (4) この委託業務で制作された成果品は、福岡アジアファッション拠点推進会議に帰属するものとします。

15 問い合わせ先・提出先

福岡アジアファッション拠点推進会議（事務局：福岡商工会議所 産業振興部内）
〒812-8505 福岡市博多区博多駅前2-9-28 福岡商工会議所ビル6階
TEL 092-441-1119
FAX 092-441-1149
E-Mail fafashion@fukunet.or.jp

(様式1)

福岡アジアファッション拠点推進会議 行

(福岡商工会議所 産業振興部)

FAX : 092-441-1149

E-mail : fafashion@fukunet.or.jp

「ファッションウィーク福岡 (F.W.F.)」企画コンペ説明会
参加申込書

■企業名 : _____

■出席者名 :

(役職名) _____

(氏名) _____

(役職名) _____

(氏名) _____

■連絡先 :

(TEL) _____

(FAX) _____

(E-mail) _____

※7月2日(月)までにEメールにてご連絡くださいますようお願いいたします。

(様式2)

「ファッションウィーク福岡 (F.W.F.)」企画コンペに係る質問書

平成 年 月 日

福岡アジアファッション拠点推進会議 行

(福岡商工会議所 産業振興部)

FAX : 092-441-1149

E-mail : fafashion@fukunet.or.jp

事業者名 :

記入者 :

T E L :

F A X :

E-mail :

(質問)

※7月6日(金)17:00までにE-mailにてご連絡くださいますようお願いいたします。

(様式3)

ファッションウィーク福岡 2019
の運営等業務委託企画提案競技参加申込書

平成 年 月 日

(あて先)

福岡アジアファッション拠点推進会議 事務局
(福岡商工会議所産業振興部内)

所在地

商号又は名称

代表者氏名

印

ファッションウィーク福岡 2019 の運営等業務委託に係る企画提案競技について、実施要領にある参加資格を満たしているため、参加を申し込みます。

なお、参加資格を満たしていないことが明らかになった場合には、申込みを取り消します。

事業者名または 共同事業体名	
代表者職氏名	

(共同企業体の場合は、構成員を記載)

構成員名	

(担当者)

担当者職氏名	
電話	
FAX	
Eメール	

(様式4)

ファッションウィーク福岡 2019
の運営等業務委託企画提案競技参加辞退届

平成 年 月 日

(あて先)

福岡アジアファッション拠点推進会議事務局

所在地

商号又は名称

代表者氏名

印

ファッションウィーク福岡 2019 の運営等業務委託に係る企画提案競技について、参加申込書を提出しましたが、都合により参加を辞退します。

(辞退の理由)