

【主催】福岡商工会議所繊維ファッション部会 【共催】一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会福岡支部  
 【後援】福岡アジアファッション拠点推進会議、福岡繊維卸協同組合

# 「デジタル時代のファッション・ビジネス」 —米国に学ぶビジネスの“革新”と“個人化”—

講師：一般社団法人ウィメンズ・エンパワメント・イン・ファッション(WEF)  
 会長・代表理事 尾原 蓉子（おはら ようこ）氏

ファッション・ビジネスが大きく変容しつつある。それを突き動かしている要因は、テクノロジーの進展とグローバル化、そして消費者のファッションや生活に対する意識の変化だ。中でも、テクノロジーは、Eコマースの拡大をはじめ、CtoC(個人対個人の取引)やシェアリング経済といった新たなビジネス形態を生み出している。ビッグデータ分析などデジタル技術の多様な展開やAI(人工知能)の活用で、ファッション・ビジネスの“個人化”も進んでいる。個人化(パーソナル化)とは、これまでの不特定多数に対する販売ではなく、個人のニーズや嗜好に合わせた「個客」への提案や対応による販売だ。

ファッション流通の革新が進む米国の最新事情を通して、日本の課題を考える

講師



一般社団法人  
 ウィメンズ・エンパワメント・  
 イン・ファッション(WEF)

会長・代表理事 **尾原 蓉子** 氏

大阪府生まれ。高校時代の米国留学を経て、1962年東京大学教養学部アメリカ科卒業後、旭化成に大卒女子の新卒採用として初めて入社。ニューヨーク州立ファッション工科大学(FIT)にフルブライト奨学生として留学、ハーバード・ビジネス・スクールAMP終了。IFIビジネス・スクール設立に注力、学長を10年務めた。2014年ウィメンズ・エンパワメント・イン・ファッション(WEF)を設立し、会長に就任。

日時：平成28年3月19日(土)13:30~15:00 (開場13:00)

場所：レソラNTT 夢天神ホール (福岡市中央区天神2-5-55 TEL:092-781-8888)

聴講：無料

定員：150名 (定員になり次第締切らせていただきます)

※下記申込書にご記入の上、切り取らずに、FAX(092-441-1149)またはメールにてお申込み下さい。

Mail:fkfashion@fukunet.or.jp HP: <http://www.fukunet.or.jp>

※「受付連絡」や「受講証の発行」は致しません。当日は受付に「名刺」か「申込書」控をお持ち下さい。

お問合せ先：福岡商工会議所 商工振興本部 担当：田邊・深田・森 TEL:092-441-1119

## 繊維ファッション部会講演会(尾原 蓉子氏 講演会・3/19)申込書【FAX092-441-1149】

貴社名			
所属商工会議所 [商工会]	<input type="checkbox"/> 非会員 <input type="checkbox"/> 会員 ( ) 商工会議所・商工会	その他	<input type="checkbox"/> (一社)日本アパレル・ファッション産業協会
御住所	〒		
	TEL : ( )	FAX :	( )
ご氏名	①	②	③
お役職			

※ご記入いただきました情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の統計調査・分析のために利用することがあります。